**Obchodní podmínky EDIzone.cz**

1. Obchodní podmínky upravují uveřejňování elektronické formy inzerce (dále společně jen “Inzerce”) v na webových stránkách EDIzone.cz či v navazujících aplikacích (dále společně jen “Tituly”), které provozuje společnost CCV, s. r. o. (dále jen “Vydavatel”) a spravuje Omega Design, s r. o. (více o webu)
2. Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky inzerce, uveřejněné na webu [www.edizone.cz](http://www.edizone.cz). Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
3. Inzerce je realizována na základě objednávky, která je uzavírána na základě odeslání objednávkového formuláře a jeho potvrzením e-mailovou zprávou ze strany objednatele.
4. Objednávka inzerce může být také písemná e-mailem, v případě takové elektronické objednávky by mělo jít o dokument opatřený elektronickým podpisem ve smyslu právních předpisů.
5. Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje – název firmy, sídlo firmy, IČO a bankovní spojení. Objednávka musí obsahovat také jméno odpovědné kontaktní osoby a jméno osoby oprávněné jednat jménem objednatele (statutární orgán či oprávněný zástupce) a přesné zadání objednávané formy inzerce.
6. Je-li objednatelem osoba, zprostředkovávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat také identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen objednatel či třetí osoba.
7. Na základě objednávky objednatele vydavatel doručí objednateli potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerátu a kalkulaci ceny, a to e-mailem na uvedené kontakty objednatele.
8. Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceníkové ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, tj. reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů.
9. Zprostředkovatel inzerce musí předem předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, pokud má jakékoli pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.
10. Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů je odpovědný objednatel. Včasným dodáním se rozumí jejich dodání ve formátu a v termínech uvedených v ceníku u jednotlivých produktů inzerce.
11. Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí minimálně 5 pracovních dnů před požadovaným začátkem kampaně.
12. Za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci odpovídá výhradně objednatel. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřípustného inzerátu je objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající a je povinen nahradit vydavateli škody, které mu z výše uvedených důvodů vznikly.
13. Jestliže je objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je vydavatel oprávněn požadovat na objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.
14. Pokud objednatel objedná inzerci o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzena a kalkulována. Zveřejnění takto upravené Inzerce se považuje za řádné splnění závazku vydavatele.
15. Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text Inzerce podle platných pravidel českého pravopisu. Zveřejnění takto upravené inzerce se považuje za řádné splnění závazku vydavatele.
16. Pokud objednatel předá graficky nezpracovanou Inzerci, provede vydavatel grafickou úpravu inzerce v rozměrech co nejvíce odpovídajících předloze. V takovém případě má vydavatel nárok na náhradu nákladů, které mu s úpravou Inzerce vznikly.
17. Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut objednateli pouze na požádání a pouze v případě, že objednatel předal vydavateli žádost o poskytnutí inzerce k autorské korektuře a podklady pro příslušnou inzerci nejpozději 5 pracovních dnů před lhůtou pro dodání podkladů.
18. Pokud se objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zasílání autorských korektur je e-mailem.
19. Podklady pro elektronickou inzerci musí splňovat technické požadavky stanovené vydavatelem v podmínkách, kladené na jednotlivé formáty včetně dodržení datových limitů a musí být dodány ve správném formátu.
20. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu či formy, nebo pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, dobrými mravy nebo zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohl poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
21. Je-li objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je objednatel v prodlení.
22. Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba může u čtenáře vyvolat neoprávněný dojem, že se jedná o redakční obsah.
23. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody. Vyšší mocí se rozumějí okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu § 374 obchodního zákoníku.
24. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené vydavatelem.
25. Vydavatel je oprávněn požadovat na objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
26. Objednatel se zavazuje, že uděluje souhlas s používáním fakturace v elektronické formě ze strany vydavatele v souladu s platnou legislativou, zejména pak zákonem o DPH.
27. Objednatel má právo objednávku zrušit kdykoliv před zveřejněním konkrétní inzerce, musí však takto učinit nejpozději do zahájení začátku on-line kampaně, a to písemně, což znamená v listinné podobě s ručním podpisem oprávněné osoby nebo elektronicky zaslaným dokumentem, včetně zaručeného elektronického podpisu.